

Tài liệu thuộc sở hữu VietLotus.Pte



*Xây dựng một hệ thống kinh doanh  
nhượng quyền (franchise system)*

*Trình bày: Luật sư Hồ Hữu Hoàn*

**VietFranchise.com**

Tel: 0908 519 605

---

---

# I. FRANCHISE là gì?



1. *Bản chất*: là một phương thức kinh doanh liên quan đến việc cho phép sử dụng nhãn hiệu, chuyển giao bí quyết, công nghệ và sự đồng nhất thể của các đơn vị kinh doanh riêng biệt trong cùng hệ thống kinh doanh.

## 2. Theo Luật Thương mại Việt Nam:

Franchise là một hoạt động thương mại mà 1 bên thương nhân cho phép bên thương nhân kia được phép kinh doanh sản phẩm, dịch vụ theo phương thức tổ chức kinh doanh, gắn liền với thương hiệu và chịu sự kiểm soát, hỗ trợ của mình.

\* *Theo Luật Dân sự, Luật CGCN*: Franchise cũng là 1 phương thức chuyển giao công nghệ.

---

---

## II. Hoạt động Đại lý khác Franchise?



### Hoạt động Đại Lý

1. Cung ứng hàng hóa, dịch vụ trực tiếp từ Bên giao đại lý.
2. Bên giao đại lý có trách nhiệm pháp lý liên đới đối với hoạt động của bên đại lý.
3. Bên đại lý được hưởng thù lao từ Bên giao đại lý.



### Hoạt động Franchise

1. Thiên về hoạt động tổ chức kinh doanh
2. Trách nhiệm pháp lý tách bạch giữa 2 bên nhượng quyền và nhận quyền.
3. Bên nhận quyền phải trả phí cho Bên nhượng quyền

# III. Lợi ích của Franchise?



- Đối với Bên nhượng quyền:
- **Hiệu ứng chuỗi** được thực hiện mà không phải bỏ ra nhiều vốn đầu tư;
- Thương hiệu được khai thác trực tiếp, mang lại hiệu quả thực tế;
- Quy mô kinh doanh được rộng mở, khả năng tiêu thụ cao => phản xạ ngược = **nâng cao giá trị thương hiệu**;
- **Tách bạch trách nhiệm pháp lý** đối với chủ thể thứ 3 giữa các bên trong quan hệ franchise.

# III. Lợi ích của Franchise?



## 2. Đối với Bên nhận quyền:

- Không phải xây dựng thương hiệu;
  - Thừa hưởng lợi ích, kinh nghiệm và bí quyết tổ chức kinh doanh của Bên Nhượng quyền;
  - Giảm thiểu rủi ro của giai đoạn khởi nghiệp;
  - Thừa hưởng hiệu ứng chuỗi của hệ thống.
- 
-

## IV. Rủi ro từ Franchise?



Về nguyên tắc, một Hệ thống kd khi đủ điều kiện nhượng quyền thì rủi ro thường ít xảy ra cho cả 02 phía, bởi các quy định pháp luật, hợp đồng franchise dự liệu mọi tình huống. Tuy nhiên, cần lưu ý một số vấn đề sau:

- *Khả năng vi phạm về quyền sở hữu trí tuệ của Bên Nhận quyền đối với Bên Nhượng quyền.*
  - *Bên Nhượng quyền cung cấp thông tin không chính xác, khiến Bên Nhận quyền đánh giá sai về giá trị thương hiệu của hệ thống franchise.*
- 
-

# V. Các yếu tố tổ chức hệ thống kinh doanh franchise



1. Xây dựng và bảo vệ thương hiệu
  2. Lựa chọn mô hình phát triển nhượng quyền
  3. Hoàn thiện định chế quản trị, chính sách, bộ máy doanh nghiệp
  4. Xây dựng hệ thống quy định, định chế về hoạt động franchise
  5. Đăng ký hoạt động franchise theo luật định
- 
-

## VI. Vấn đề Thương hiệu (BRAND)

1. *Thương hiệu* của một doanh nghiệp phải được hình dung là phần “hồn” của doanh nghiệp, là **cảm giác tâm lý** của chủ thể khác đối với doanh nghiệp đó.

2. *Các yếu tố kiến tạo nên thương hiệu:*

- Nhãn hiệu (Trade mark), Tên thương mại (Trade name);
  - Hình thức bao bì sản phẩm, kiểu dáng công nghiệp; biểu tượng (icon), khẩu hiệu kinh doanh (slogan);
  - Chỉ dẫn địa lý, bí quyết kinh doanh...
- 
-

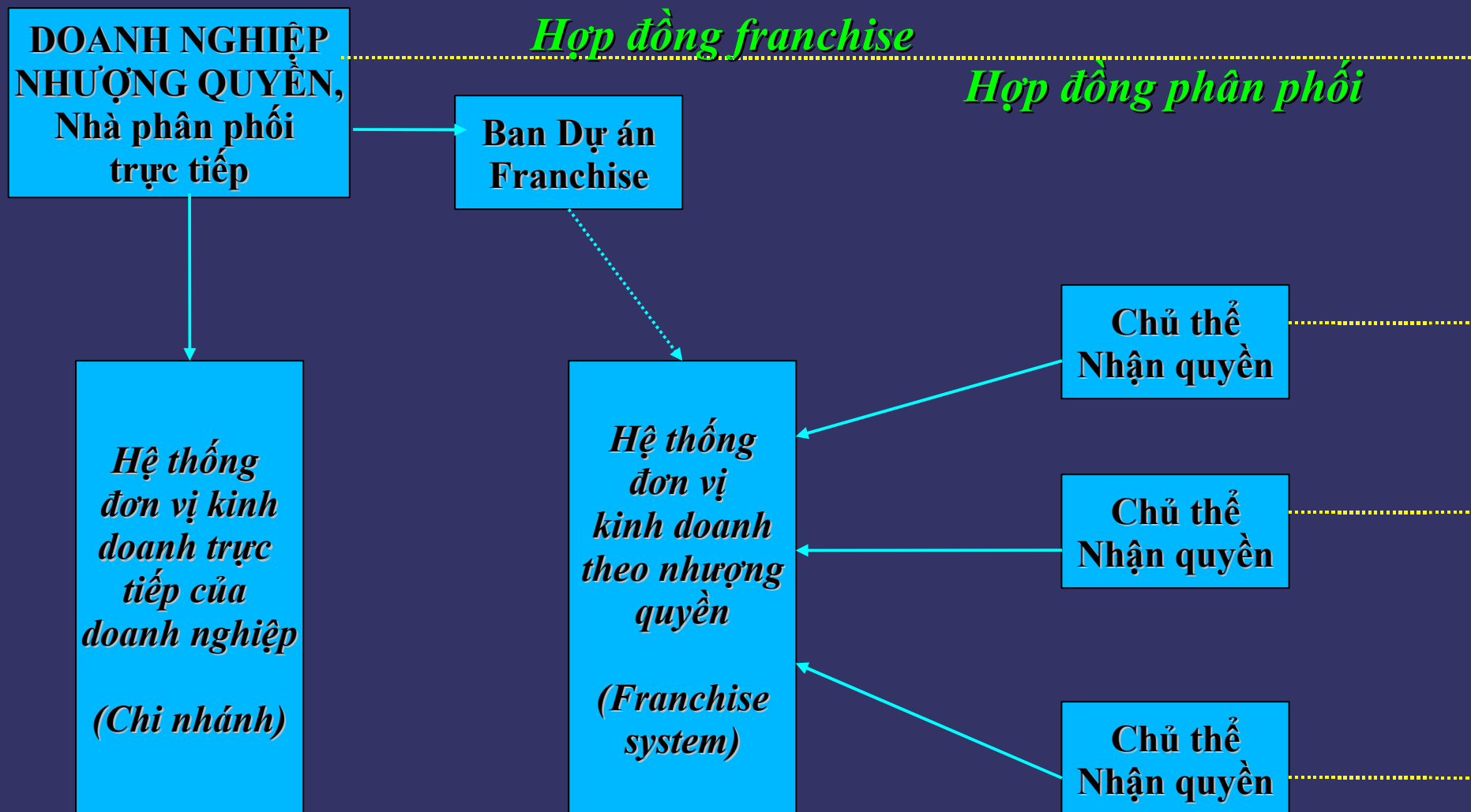
## VI. Vấn đề Thương hiệu (BRAND)

### 3. Bảo vệ thương hiệu:

- Đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với: Nhãn hiệu (Trade mark), Kiểu dáng công nghiệp, chỉ dẫn địa lý;
  - Đăng ký xác lập quyền tác giả đối với: Biểu tượng (icon), khẩu hiệu kinh doanh (slogan), Bản Quy tắc kinh doanh...
  - Xây dựng tiêu chí xác lập các thông tin là bí mật kinh doanh để được bảo hộ theo luật định. Tên thương mại (Trade name) được bảo hộ theo luật định.
- 
-

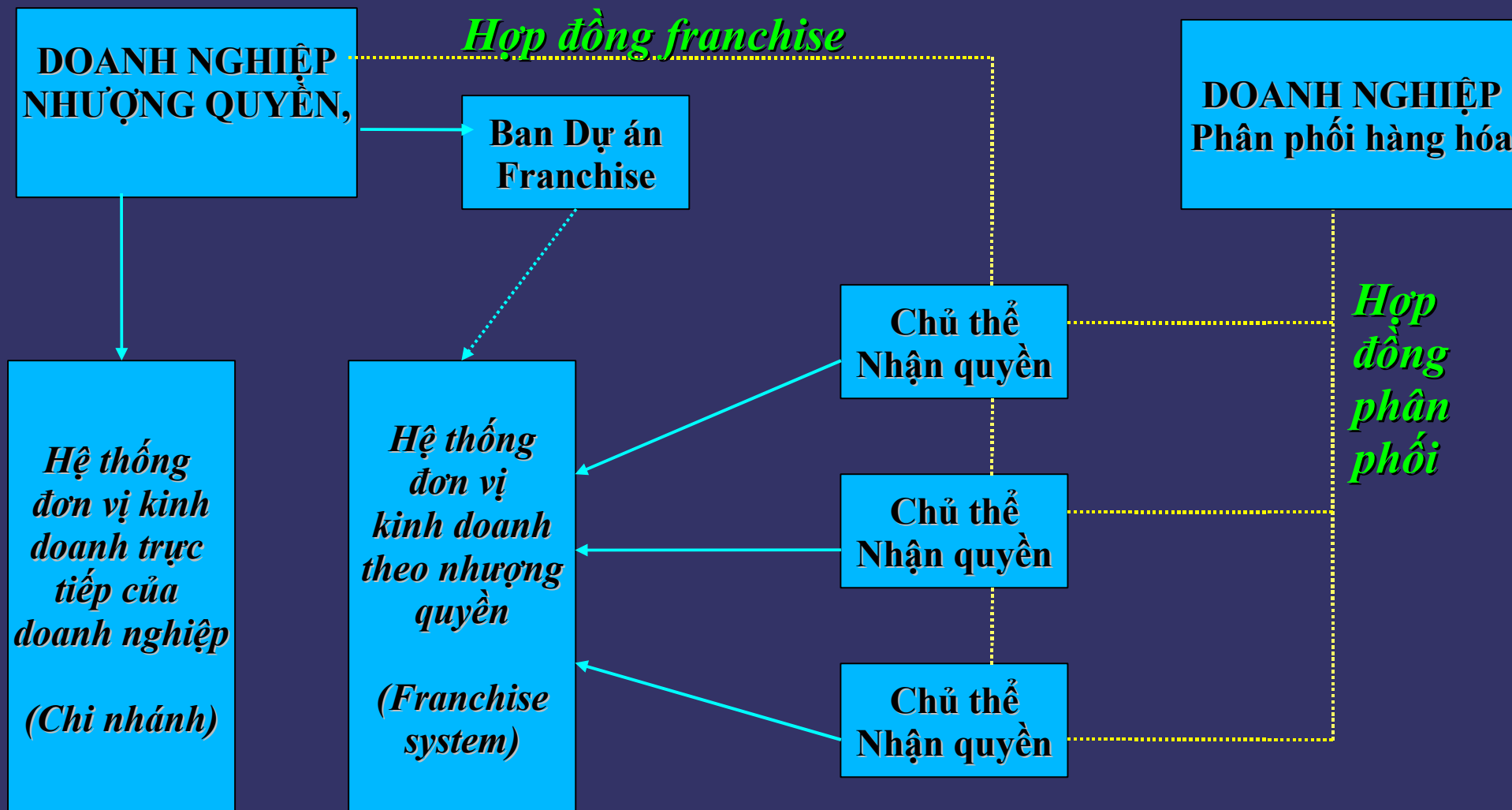
# VII. Mô hình doanh nghiệp nhượng quyền

## 1. MÔ HÌNH NHẤT NGUYÊN:



# VII. Mô hình doanh nghiệp nhượng quyền

## 2. MÔ HÌNH NHỊ NGUYÊN:



# VIII. Hoàn thiện tổ chức bộ máy quản trị, chính sách doanh nghiệp



1. Xây dựng bộ máy doanh nghiệp có đủ các phòng ban chức năng đáp ứng nhu cầu quản trị, điều hành
  2. Chuẩn hóa hoạt động quản trị, xây dựng các quy chế phân cấp, ủy quyền, phân chia trách nhiệm, quy trình giải quyết công việc
  3. Thiết lập và thực hiện nghiêm túc chính sách lao động: HĐLĐ, BHXH, Nội quy lao động, Quy chế trả lương-thưởng, QC chức danh-tuyển dụng...
  4. Tin học hóa hoạt động quản lý.
- 
-

# IX. Xây dựng các định chế franchise



1. Bản Giới thiệu nhượng quyền thương mại (UFOC): thông tin minh bạch, công khai theo luật định.
  2. Hợp đồng Franchise phù hợp với quy định pháp luật.
  3. Bản Quy tắc kinh doanh (Cẩm nang hoạt động franchise): là một phần thuộc Hợp đồng franchise
  4. Quy chế giám sát, kiểm tra Bên Nhận quyền
  5. Thành lập Bộ phận quản lý và giám sát hoạt động franchise.
- 
-

# X. Điều kiện để hoạt động franchise



- *Đối với Bên Nhượng quyền*

1. Phải có hệ thống kinh doanh trực tiếp (tối thiểu 02 cửa hàng), phải hoạt động ít nhất 01 năm trở lên
  2. Đã có văn bằng bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa, dịch vụ dự kiến cung cấp trong hoạt động nhượng quyền
  3. Hàng hóa, dịch vụ kinh doanh hợp pháp
  4. Đã thực hiện kiểm toán độc lập trong năm gần nhất
  5. Đã được cơ quan nhà nước cấp phép cho hoạt động nhượng quyền
- 
-

# X. Điều kiện để hoạt động franchise



- *Đối với Bên Nhận quyền*

1. Phải đăng ký ngành nghề kinh doanh phù hợp với nội dung nhượng quyền thương mại
2. Đáp ứng các điều kiện về chủ thể là Bên Nhận quyền

# XI. Đăng ký hoạt động franchise



- *Nội dung hồ sơ:*

1. Đơn theo mẫu, Tài liệu UFOC xây dựng theo mẫu
2. Bản sao chứng thực văn bằng bảo hộ nhãn hiệu
3. Bản sao có chứng thực Báo cáo tài chính có xác nhận của tổ chức kiểm toán độc lập
4. Bản sao có chứng thực Giấy Đăng ký kinh doanh

- *Cơ quan tiếp nhận hồ sơ đăng ký:*

1. Sở Thương mại: nhượng quyền nội địa
  2. Bộ Công Thương: nhượng quyền có yếu tố nước ngoài
- 
-

# VietLotus.ptc

[www.VietFranchise.com](http://www.VietFranchise.com)



- Đ/c: 37 Trần Quý Khoách, phường Tân Định, Q.1
- Tel: (08) 204 5186      Mobile: 0908 519 605
- Email: [vietfranchise@gmail.com](mailto:vietfranchise@gmail.com)  
[hoanhlawyer@ymai.com](mailto:hoanhlawyer@ymai.com)

*Tài liệu thuộc sở hữu VietLotus.Ptc*

---

---